

REPRÄSENTATIVE STUDIE • N = 2.000

Krypto in Deutschland 2026: Die wichtigsten Zahlen und Erkenntnisse.

Wie steht Deutschland zu Krypto? Nutze kostenlos die aufbereiteten Erkenntnisse unserer repräsentativen Umfrage als Website-Betreiber, Journalist, Blogger und Content Creator.

n = 2.000Repräsentative
Stichprobe**18-70 J.**Altersspektrum
Deutschland**26,0 %**haben in Krypto
investiert**30,1 %**fühlen sich gut
informiert

- 🕒 Repräsentativ erhoben durch Marketagent – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.
- 🕒 Detailauswertungen zu Altersgruppen, Gender Gap, KI-Affinität und Nutzungszwecken.
- 🕒 Alle Charts, KPIs und Aussagen zitierfähig und direkt für Redaktion und Content nutzbar.
- 🕒 Studiendesign, Feldzeit und Methodik vollständig dokumentiert.

INHALT

Auf einen Blick.

- | | | |
|----|--|-------|
| 01 | Die wichtigsten Zahlen auf einen Blick | S. 1 |
| 02 | Kernergebnisse: Bildung | S. 3 |
| 03 | Kernergebnisse: Wissen | S. 4 |
| 04 | Kernergebnisse: Nutzung | S. 5 |
| 05 | Charts: Vertrauen, Begriffe & Demografie | S. 6 |
| 06 | Mythen-Check & Top-Motive | S. 13 |
| 07 | Studiendesign & Methodik | S. 14 |

KERNERGEBNISSE

Bildung.

Drei zentrale Befunde aus diesem Themenfeld.

**FINANZWISSEN IN
DEUTSCHLAND**

70,6 %

**fühlen sich beim
Thema Finanzen
grundsätzlich gut
informiert.**

Besonders hoch ist der
Wert bei aktuellen
Investoren mit 91,9 %.

**GRUNDVERTRAUEN IN DIE
FINANZWIRTSCHAFT**

37,2 %

**haben ein
grundlegendes
Vertrauen in die
deutsche
Finanzwirtschaft.**

Bei 18-29-Jährigen liegt
der Wert mit 44,8 % am
höchsten.

**WICHTIGSTE
FINANZQUELLEN**

39,7 %

**nennen das private
Umfeld als
wichtigste Quelle.**

Internet folgt mit 36,5 %,
soziale Medien liegen nur
bei 17,2 %.

KERNERGEBNISSE

Wissen.

Drei zentrale Befunde aus diesem Themenfeld.

KRYPTO-WISSENSSTAND

30,1 %

fühlen sich bei Kryptowährungen gut informiert.

Männer 39,5 %, Frauen 20,4 % – deutlicher Gender-Gap beim Krypto-Wissen.

STEUERLICHES WISSEN

77,1 %

fühlen sich steuerlich schlecht oder gar nicht informiert.

Nur 22,9 % schätzen ihr steuerliches Wissen zu Krypto als gut ein.

BEKANNTETER BEGRIFF

94,6 %

kennen den Begriff Bitcoin mindestens dem Namen nach.

Wallet 79,9 %, MiCA erst 27,9 % – Regulierung noch nicht in der Breite bekannt.

KERNERGEBNISSE

Nutzung.

Drei zentrale Befunde aus diesem Themenfeld.

**AKTUELLE ODER FRÜHERE
NUTZUNG**

26,0 %

**haben bereits in
Kryptowährungen
investiert.**

15,0 % investieren aktuell,
10,9 % waren früher
investiert.

**INVESTITIONS-
WAHRSCHEINLICHKEIT**

35,3 %

**würden in den
nächsten fünf Jahren
eher investieren.**

Bei 18-29-Jährigen liegt
der Wert bei 61,4 %.

**KRYPTO ALS
ALTERSVORSORGE**

35,3 %

**können sich
Kryptowährungen
für die
Altersvorsorge
vorstellen.**

62,3 % der 18-29-Jährigen
sind dafür offen.

CHART

Vertrauen in Informationsquellen

Am ehesten vertrauen Deutschen in Finanzentscheidungen den Empfehlungen und dem Wissen ihres privaten Umfelds.

Basis: Gesamtbevölkerung Deutschland, 18-70 Jahre (n = 2.000)



Erkenntnisse

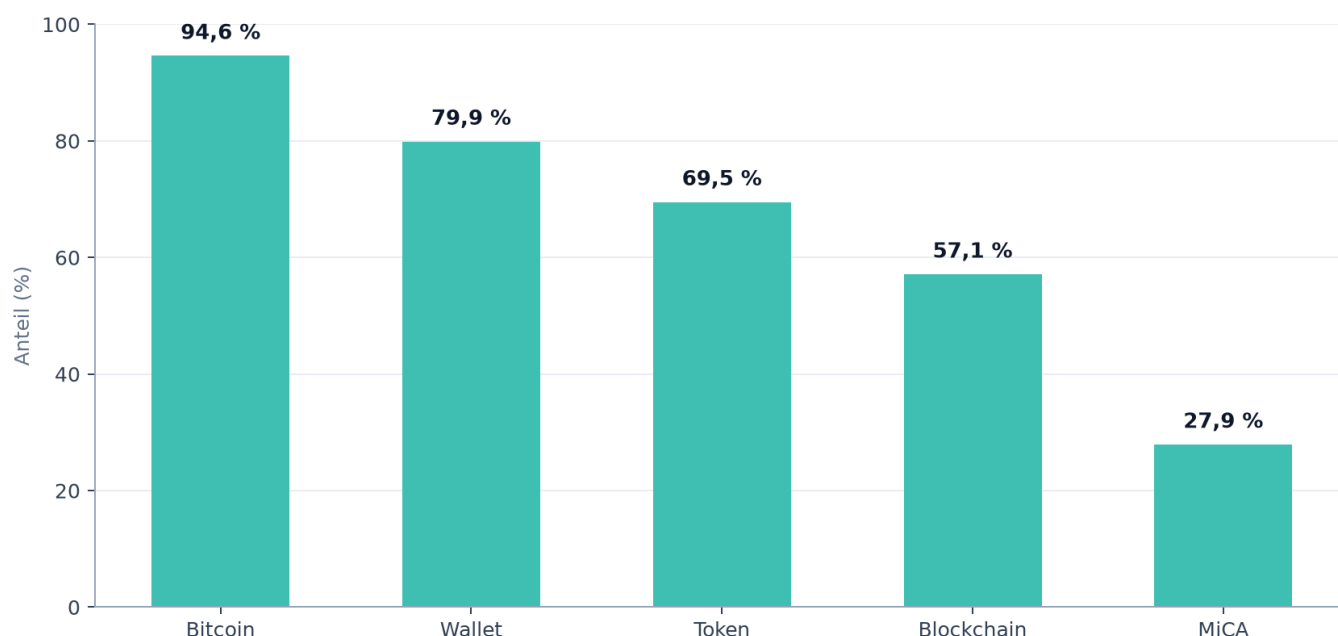
- 🕒 Persönliche Empfehlungen genießen das mit Abstand höchste Vertrauen, noch vor allen institutionellen Quellen.
- 🕒 Finanzprofis liegen fast gleichauf mit dem privaten Umfeld.
- 🕒 Klassische Fachliteratur und Blogs sind für knapp zwei Drittel der Deutschen vertrauenswürdige Finanzquellen.
- 🕒 Das Vertrauen in Apps und Webseiten als digitale Tools ist noch ausbaufähig.
- 🕒 Sozialen Medien wird über 3x weniger Vertrauen als dem privaten Umfeld geschenkt.

CHART

Bekanntheit zentraler Krypto-Begriffe

Während fast alle Menschen mit der zentralen Kryptowährung vertraut sind, liegt die Bekanntheit weiterer Fachbegriffe deutlich darunter.

Basis: Gesamtbevölkerung Deutschland, 18-70 Jahre (n = 2.000)



Erkenntnisse

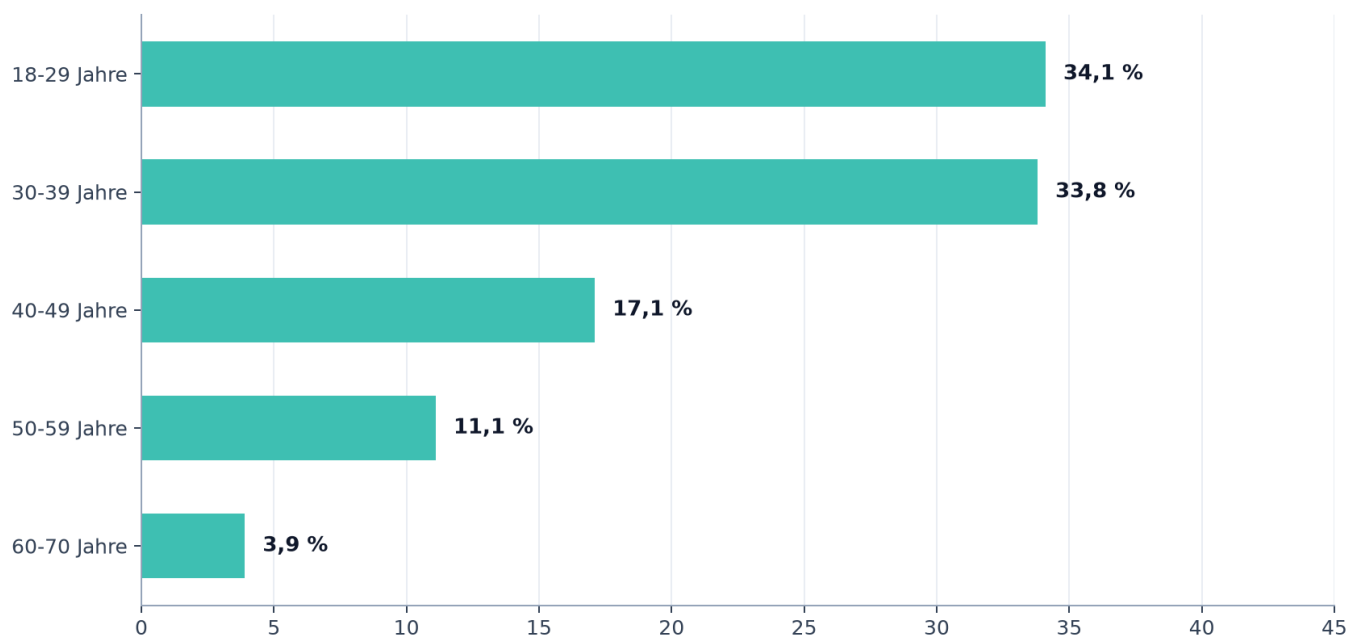
- 🕒 Bitcoin ist nahezu universell bekannt – nur 5,4 % haben den Begriff noch nie gehört.
- 🕒 Vier von fünf kennen Wallet – das Konzept der Krypto-Aufbewahrung ist im Mainstream.
- 🕒 Mehr Menschen können mit dem Begriff Token als mit der zugrunde liegenden Blockchain etwas anfangen.
- 🕒 Die Basis-Technologie ist weniger Menschen bekannt als deren Ausprägungen wie Token oder Wallet.
- 🕒 MiCA kennt nicht einmal jeder Dritte – die EU-Krypto-Regulierung ist noch nicht in der Breite angekommen.

CHART

Krypto-Investoren nach Altersgruppe

Zwei Sichten auf dieselbe Generationenfrage: Wie verteilen sich alle Krypto-Investoren – und wie hoch ist die Krypto-Quote je Altersgruppe?

Basis: Krypto-Investoren in Deutschland (Hochrechnung auf Basis Altersquote)



Erkenntnisse

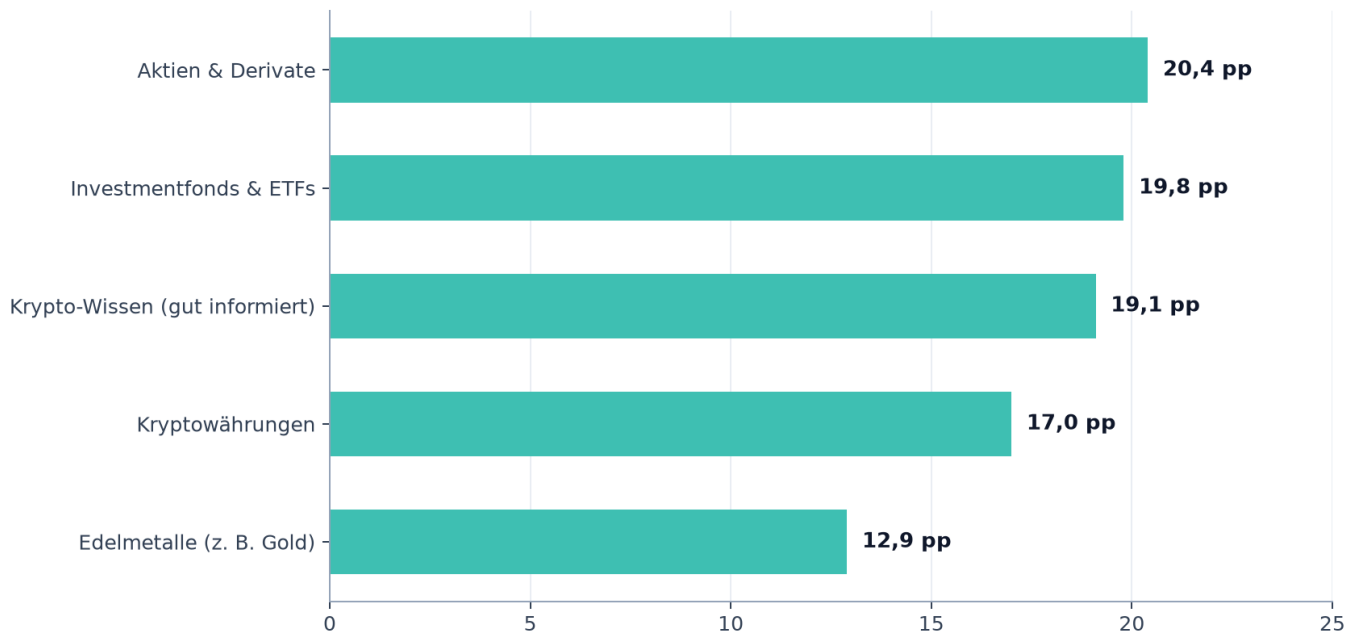
- 🎯 Über ein Drittel aller Krypto-Investoren sind unter 30 – die größte Einzelgruppe.
- 🎯 Millennials stellen ein weiteres Drittel: zusammen mit Gen Z rund 68 % aller Investierten.
- 🎯 Die 40-49-Jährigen kommen auf 17,1 % – deutlich weniger als die jüngeren Kohorten.
- 🎯 Über 60 fast vernachlässigbar: nur 3,9 % aller Krypto-Investoren.

CHART

Gender Investment Gap

Differenz zwischen männlichen und weiblichen Investoren je Anlageklasse, in Prozentpunkten. Bei Aktien und ETFs ist die Lücke am größten.

Basis: Gesamtbevölkerung Deutschland (n = 1.006 m / 990 w)



Erkenntnisse

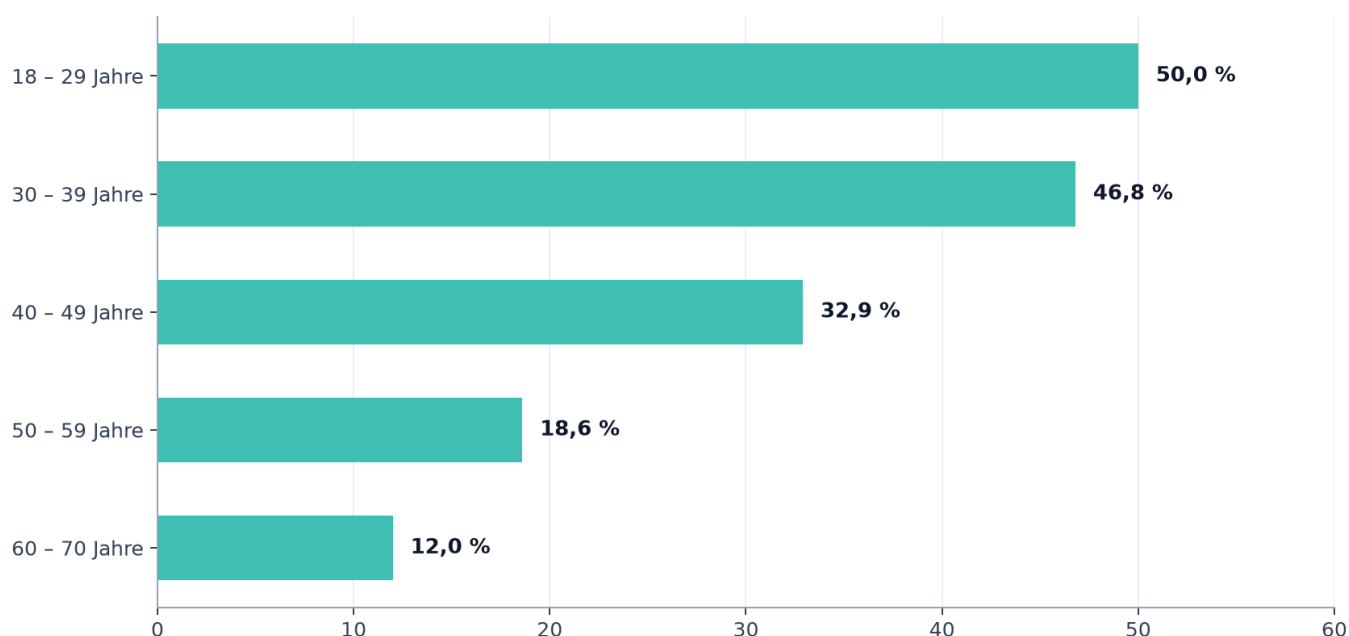
- Größte Lücke bei Aktien: 54,5 % Männer vs. 34,1 % Frauen – 20,4 Prozentpunkte Differenz.
- ETFs nahezu gleich: 52,8 % vs. 33,0 % – das vermeintliche „Frauenprodukt“ bleibt männlich dominiert.
- Wissens-Gap als Treiber: 39,5 % der Männer vs. 20,4 % der Frauen fühlen sich beim Krypto-Wissen gut informiert.
- Bei Gold ist die Lücke am kleinsten – traditionellere Anlageform mit breiterer Akzeptanz.

CHART

KI als Finanz-Begleiter nach Altersgruppe

Anteil je Altersgruppe, dem KI „sehr“ oder „eher stark“ bei Finanz- und Investitionsentscheidungen hilft.

Basis: Gesamtbevölkerung Deutschland, 18-70 Jahre (n = 2.000)



Erkenntnisse

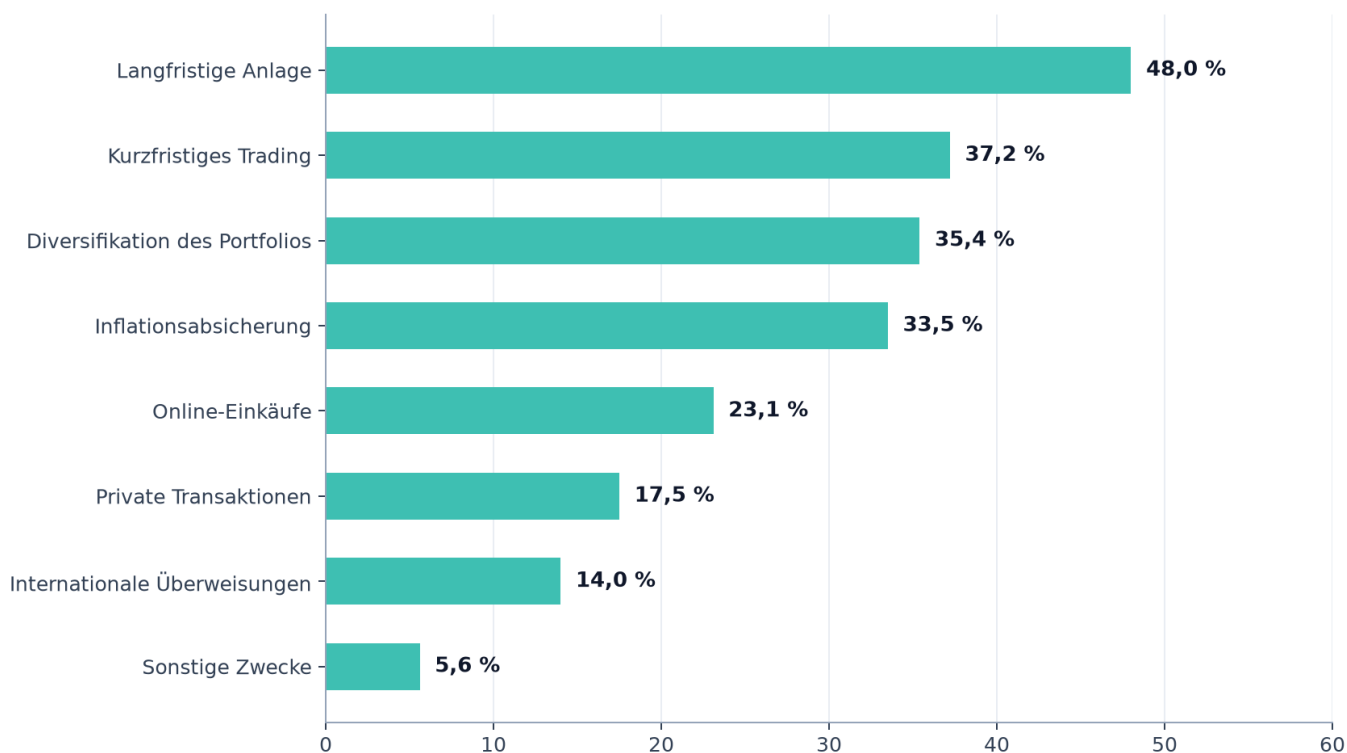
- Die Hälfte der jungen Erwachsenen nutzt KI als Sparringspartner bei Finanzfragen – Spitzenwert.
- Auch Millennials (46,8 %) verlassen sich stark auf ChatGPT & Co. bei Investmentfragen.
- Ab 40 fällt der Wert deutlich auf rund ein Drittel – KI bleibt ein Generationen-Marker.
- 60-70 nur 12,0 % – über vier Mal weniger als bei den unter 30-Jährigen.

CHART

Aktuelle Nutzungszwecke

Wofür aktuelle Investoren Kryptowährungen konkret einsetzen.

Basis: Aktuelle Krypto-Investoren (n = 301)



Erkenntnisse

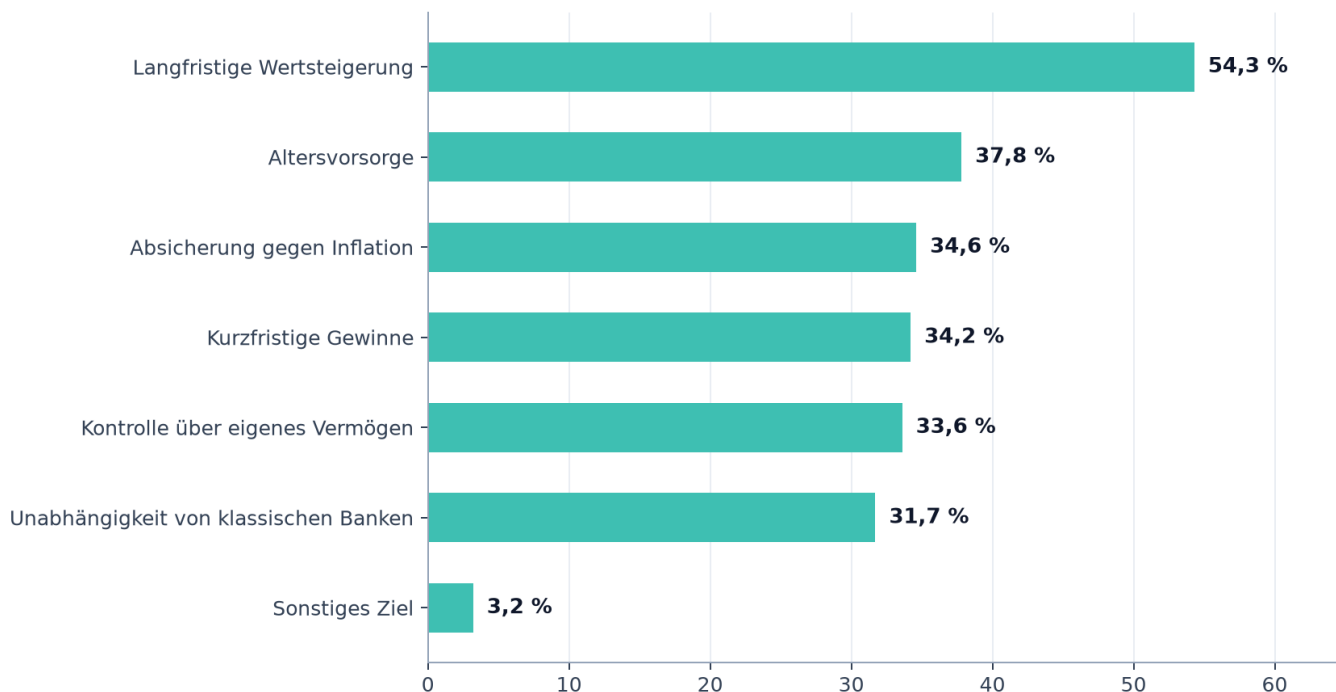
- 🎯 Top-Zweck: Fast jeder zweite Investor nutzt Krypto als langfristige Wertanlage.
- 🎯 Trading rangiert auf Platz 2 – Krypto bleibt für viele auch ein Spekulationsasset.
- 🎯 Über ein Drittel nutzt Krypto zur Portfolio-Streuung – etabliert sich als Anlageklasse.
- 🎯 Online-Einkäufe: fast ein Viertel nutzt Krypto bereits transaktional, nicht nur als Investment.

CHART

Ziele der Krypto-Investitionen

Die zentralen Motive der aktuellen Investoren im direkten Vergleich.

Basis: Aktuelle Krypto-Investoren (n = 301)



Erkenntnisse

- 🎯 Klares Top-Motiv: Mehr als jeder Zweite setzt auf Wertsteigerung – Krypto wird strategisch gedacht.
- 🎯 Altersvorsorge auf Platz 2 – Krypto rückt in die Riege langfristiger Vorsorgeinstrumente.
- 🎯 Kurzfristige Gewinne liegen unter den langfristigen Motiven – „HODL“ schlägt Day-Trading.
- 🎯 Selbstbestimmung über das Vermögen ist für rund ein Drittel ein zentraler Treiber.

MYTHEN-CHECK & MOTIVE

Annahmen und Motive im Vergleich.

Vorurteile gegenüber Krypto bleiben weit verbreitet; die Motive der Investoren sind langfristig geprägt.

MYTHEN-CHECK

Das denken Deutsche über Krypto.

75,1 %

Nicht gut genug reguliert

64,8 %

Zu kompliziert für Durchschnittsbürger

49,9 %

Nur für reiche Menschen

46,9 %

Nur ein kurzfristiger Hype

TOP-MOTIVE

Warum wird investiert?

01

**Langfristige
Wertsteigerung****54,3 %**

02

Altersvorsorge**37,8 %**

03

**Absicherung gegen
Inflation****34,6 %**

04

**Kontrolle über
Vermögen****33,6 %**

STUDIENDESIGN

Studiendesign & Methodik.

Alle Eckdaten zur Erhebung – Methode, Zielgruppe, Feldzeit und Auftraggeber im Überblick.

Methode

Computergestützte Online-Befragung (CAWI) über das Marketagent Online Access Panel. Strukturierter Fragebogen mit 39 Fragen, davon Skalen-, Single- und Multiple-Choice-Items. Quotierung nach Alter, Geschlecht und Region zur Sicherstellung der Repräsentativität.

ERHEBUNGSART

CAWI · Online-Panel

FRAGEBOGEN

39 Fragen

PANEL

Marketagent

Zielgruppe

Bevölkerung in Deutschland im Alter von 18 bis 70 Jahren. Repräsentativ quotiert nach Alter, Geschlecht und Bundesland. Innerhalb der Stichprobe werden Teilgruppen wie aktuelle Investoren (n = 301) gesondert ausgewiesen.

LAND

Deutschland

ALTER

18 - 70 Jahre

REPRÄSENTATIVITÄT

quotiert nach Alter, Geschlecht, Region

Feldzeit & Stichprobe

Die Feldphase lief vom 29. August bis 11. September 2025. Insgesamt wurden n = 2.000 vollständige Interviews realisiert. Für investorenspezifische Auswertungen dient die Teilstichprobe aktuelle Investoren (n = 301) als Basis.

FELDZEIT

29.08.2025 - 11.09.2025

STICHPROBE

n = 2.000

SUBGRUPPE INVESTOREN

n = 301

Auftraggeber & Institut

Auftraggeber der Studie ist die Boerse Stuttgart Digital Broker GmbH (BISON). Die Konzeption, Feldsteuerung und Auswertung erfolgte durch das Marktforschungsinstitut Marketagent.

AUFTRAGGEBER

Boerse Stuttgart Digital Broker GmbH

INSTITUT

Marketagent

VERÖFFENTLICHUNG

2026